



Province of the  
**EASTERN CAPE**  
EDUCATION

# **GASVRYHEIDSTUDIES**

## **HERSIENINGSVRAE ANTWOORD** **KWARTAAL 3**

### **ONDERWERP: SEKTORE EN LOOPBANE**

Hierdie dokument bestaan uit 9  
bladsye.

## VRAAG 5

### 5.1

- 5.1.1 - Die gasvryheidsbedryf maak 'n bydrae tot die bruto binnelandse produk (BBP/GDP) van die ekonomie van SA/belasting betaal aan regering√  
- 'n Toename in aanvraag van produkte sal werksgeleenthede skep√  
- Sekondêre werksgeleenthede by maatskappye wat produkte verskaf aan vervaardigers soos voedselverkooppunte√  
- Plaaslike inkomste sal styg√  
- Multiplier effect/Inkomste wat geskep word sal bydra tot die ontwikkeling en verbetering van die land se infrastruktuur√  
- Fondse word vir instandhouding en verantwoordelike benutting van natuurlike hulpbronne verskaf√  
- Toeriste bring waardevolle buitelandse valuta in die land in√  
- Die aansien en lewenstandaard van die plaaslike gemeenskap verbeter√ (Enige 4) (4)
- 5.1.2 - Bak/enige gebakte produkte√  
- Tuisnywerhede√  
- Spyseniering: /verjaarsdagpartytjiesfunksies√  
- Straatverkopers√  
- Maaltye op wiele/voorafbereide etes√  
- Privaat sjefs/voorbereiding van etes in privaat huishoudings√  
- Restaurant/koffiewinkel√  
- Snoepie (Enige relevante 3) (3)
- 5.1.3 In die ontwerp van die bedryfsplan moet die volgende ingesluit word:  
- Koste van vervaardiging/om besigheid te bedryf√  
- Aankope en verskaffers/handelware-aanbieding√  
- Wie verskaf die grondstof en toerusting, waar is hulle geleë, die kredietbepalings√  
- Aflewering: lewer hulle af of moet bestellings afgehaal word√  
- Personeelplan/getal personeel √  
- Voorraadbeheer en berging√  
- 'n Organogram: wie is verantwoordelik vir watter taak in jou besigheid√  
- Posbeskrywings: 'n geskrewe lys take vir elke pos in jou maatskappy√  
- Individuele verantwoordelikhede: watter werknemers is verantwoordelik vir watter take√ (Enige 4) (4)
- 5.1.4 - Dekblad: naam van besigheid/naam van eienaar√  
- Sakebeskrywing: adres, doelwitte, kaartuitleg, soort besigheid√  
- Produk/diensomskrywing√  
- Bemerkingsplan/strategie√  
- Finansiële plan/begroting: kontantvloei-analise, inkomstestaat, balanstaat, gelykbreekanalise√ (Enige relevante 2) (2)

- 5.2.
- 5.2.1 - Gastekamers/akkommodasie√  
 - Voedsel en drank/restaurant√  
 - Kroeg√  
 - Spa-behandelings√ (Enige 3) (3)
- 5.2.2 - Menslikehulpbron-bestuurder √  
 - Opleidingsbeampte√  
 - Administratiewe poste/klerk/sekretaresse√ (Enige 2) (2)
- 5.2.3 - Produk is aangedui in advertensie√: akkommodasie, etes, spa √  
 - Promosie is aangedui in advertensie√: spesiale pakkette: bly 2 nagte, 3<sup>de</sup> nag gratis√  
 - Prys is aangedui√: R2 999, dit lyk meer bekostigbaar as R3 000√  
 - Plek/adres van besigheid is aangedui√: Avondaleweg 22√  
 - Mense/Teikenmark is aangedui: Ouers en kinders√  
 - Verpakking is nie aangedui nie√ – geen 'handelsmerk-bewustheid nie/besighedsnaam' bewustheid/logo√  
 - Aanbieding nie aangedui nie√ – geen prentjies van produk nie√ (Enige 6) (6)
- 5.2.4 - Promosievideo's √  
 - TV √  
 - Advertensies (wys in rolprentteaters of op videomure/borde) √  
 - Digitale vertonings√  
 - Internet/YouTube/Facebook√ (Enige 2) (2)
- 5.2.5 Die sekerheidspan beskerm die gaste, personeel en eiendom sodat eise wat tot groot finansiële verliese kan lei, voorkom kan word. √  
 Menslikehulpbron-beamptes kyk na sekerheidspersoneelsake: √  
 soos indiensneming, opleiding, verlof, salarisse, bonusse, mediese hulp en probleme wat ondervind word/berading. √  
 Stel dienskontrakte vir sekerheidspersoneel op, werkskedules en roosters, gedragskode, prosedures/dissiplinêre optrede/skik dispute. √  
 Sekerheidspersoneel maak seker dat die menslikehulpbon-personeel veilig is√  
 Hierdie twee departemente werk nou saam om die sukses van die besigheid te verseker√ (Enige 4) (4)

## VRAAG 5

### FEB-MAART 2018

- 5.1.1 Pamflette√  
 Brosjures√  
 Strooibiljette√  
 Advertensies√ (Enige 3) (3)
- 5.1.2 Skoolgaande kinders√  
 Universiteitstudente√  
 Families√  
 Tieners√ (Enige 1) (2)

- Rede: die redelike prys maak dit geskik vir mense om te koop√ (1)
- 5.1.3 Dit skep werksgeleenthede.√  
 Ekonomiese groei word gestimuleer en inkomste wal toeneem.√  
 Dit sal bydra tot die ontwikkeling√ en verbetering van die  
 infrastruktuur√  
 Toeriste bring waardevolle buitelandse valuta in.√  
 Die aansien en lewenstandaard van die gemeenskap verbeter√.
- (Enige 4) (4)
- 5.1.4 Negatief:  
 Nie maklik om te lees nie√  
 Prentjies hou nie verband met die produk wat verkoop word nie√  
 Dit is slordig en onaantreklik√  
 Daar is geen slagspreuk op die plakkaat nie√  
 Geen kontakbesonderhede nie√  
 Spelfoute met Burgers (Burghers) and Goedkoop (Goetkoop) √  
 Positief:  
 Prys is ingesluit√  
 Promosie is aangedui, (Cheap Cheap) √  
 Nie te veel inligting nie√ (Enige ander relevante 5) (5)
- 5.2
- 5.2.1 Gaste en funksievertreкке√  
 Voedsel en drank√  
 Kroeg√  
 Wassery√ (Enige 3) (3)  
 (Enige ander relevante antwoord)
- 5.2.2 Betaal personeelsalarisse√  
 Kotroleer bankprosedures√  
 Ouditering van hotelfondse√  
 Betaling van VAT√  
 Hou boek van geld wat inkom en uitgaan uit besigheid√  
 Hou besigheid se bates veilig√  
 Berei finansiële verslae voor√  
 Stel begrotings op√ (Enige 4) (4)
- 5.2.3 'n Entrepreneur moet die volgende eienskappe hê:  
 Die vermoë om besigheidsgleenthede te identifiseer en berekende  
 risiko's te nee mom sukses te bereik√  
 Wees vasberade en verbind tot die besigheid√  
 Moet 'n sin vir verantwoordelikheid en liefde vir prestasie hê√  
 Wees kreatief, self-wersaam en aanpasbaar√  
 Moet 'n toekomsgerigte perspektief hê√  
 Wees selfversekerd om sukses te behaal√  
 Moet oor goeie organisasie en bestuursvaardighede beskik√ (Enige 4) (4)  
 Hoë vlakke van energie en 'n sin vir humor√
- 5.2.4 Beseighedsadres√  
 Soort besigheid/sakeonderneming√  
 Handelsmerk√ (5)  
 Kort , medium en langtermyn doelwitte√

Padkaart wat die ligging van die onderneming aantoon√  
Plan wat die uitleg van die onderneming aantoon√ (Enige 5)

## VRAAG 5

### FEB-MAART 2017

5.1

- 5.1.1 Die teikenmark sal bepaal word deur:  
Demografiese faktore√ bv. Getroude status, ouderdom,  
familiegrootte bv. Betaal 'n midweektarief en jou vriend/metgesel bly  
gratis saam met jou, benodig inkomste√  
Fisiese faktore: aktiwiteite√ bv. Daaglikse wildritte, tennis en sauna√  
Produk verwante faktore√, wat beskryf watter dienste of produkte die  
gaste verkies bv. Luukse akkommodasie op 'n wildplaas halfpad  
tussen Cathcart en Queenstown, in die hartjie van die Oos-Kaap. √  
(Enige 3) (3)
- 5.1.2 Ja, promosie is gebruik√  
Koop-een-kry-een: betaal die enkel midweektarief van R600 en jou  
vriend/metgesel bly gratis saam met jou. √ (2)
- 5.1.3 Dit is duur√ jy kry slegs een bedrag vir 2 mense√. (1)
- 5.1.4 Die grootte van die houer moet nie die gas mislei ten opsigte van die  
inhoud nie√  
Verpakking moet maklik wees om te hanteer√  
Inligting op verpakking moet duidelik wees√  
Verpakking moet geskik vir die inhoud wees√  
Dit moet sterk, higiënies en skoon wees√  
Indien moontlik moet dit herwinbaar en herbruikbaar wees√(Enige 2) (2)
- 5.1.5 Besigheidsadres√  
Soort besigheid√  
Handelsmerk√  
Kort, medium en lantermyndoelwitte√  
Padkaart√  
Plan wat die uitleg van die onderneming aantoon√ (Enige 4) (1)
- 5.1.6 Springbok Wildslodge dra by tot werkskepping:  
Direkte werk: posisies in die gasvryheidsindustrie√ voorbeelde:  
Lodge ontvangsdame√, Kamerbediende√, Toergids√, Masseuse,√  
sjef√, kelners√, deurwag√ (Enige 2)  
Indirekte werkskepping: posisies wat nie deel vorm van die  
gasvryheidsindustrie√ bv: vervaardigers van linne wat in die lodge  
gebruik word√, verskaffers van voedsel, drank√, vervaardigers van  
meubels√ (Enige 2) (4)

5.2

5.2.1

<b>INKOMSTE- GENERERENDE AREAS</b>	<b>NIE-INKOMSTE- GENERERENDE AREAS</b>
Kroeg✓ Voedsel en drank✓ Gastekamers✓	Finansies✓ Veiligheid✓ Instandhouding✓

(6)

5.2.2 Die twee departemente is afhanklik van mekaar, want verkope en bemarking moet potensiële kliënte bewus maak van die dienste en produkte wat die instansie aanbied ✓. Hulle verseker dat die kliënte gebruik maak van die produkte en dienste wat 'n inkomste verseker vir die instansie✓. Die finansiedepartement verseker dat die inkomste ooreenkomstig die begroting en behoeftes van die instansie gespandeer word✓. (Enige 2) (2)

5.2.3 -Hou toesig oor personeel✓, eiendom✓ en sleutelkontrole✓  
-Hulle moet die instansie, personeel en gaste van die volgende kriminele aktiwiteite beskerm:

- kredietkaartbedrog✓
- versekeringsbedrog
- terrorisme✓
- inligtingstechnologie✓
- doppelbedrog✓

(Enige 3) (3)

5.2.4 -Beweegbare skemerkelkiekroeg✓/Vloeistofsjefs✓  
-Drankies op wies✓  
-Verkoper✓  
-Kinderverjaardagpartytjiedrankies✓

(Enige 3) (3)

## VRAAG 5

### NOVEMBER 2017

5.1

5.1.1 (a) Veiligheidswag/motorwag/parkeer✓

(b) Rekenaarpersoon/IT persoon/Bemarkingsbestuurder✓

(c) Nagouditeur✓

(3)

5.1.2 Wassery✓

Wasdiens word aan gaste gelewer en gaste betaal per item –  
genereer inkomste✓

Was en skoonmaak van instansie se linne soos bv. lakens, genereer  
nie 'n inkomste nie✓ (3)

5.1.3 Voorkantoor/24 uur ontvangs✓

Gratis DSTV & Wi-Fi✓

Swembad✓

(2)

- Lugverkoeling√ (Enige relevante 2)
- 5.2
- 5.2.1 Bruto binnelandse produk√ (1)
- 5.2.2 Dit bring inkomste/geld in deur goedere/voedsel√ en dienste√ (2)
- 5.3 Naam van die Hotel/ Mayfair Hotel√  
Adres/ Smithstraat 28, Kaapstad√  
Kontakbesonderhede/ 021 488 2888√  
Doel/ Strewe na uitnemende diens, Trots Suid-Afrikaans√  
Logo/ √  
Soort besigheid/ Privaat eienaar√ (Enige 4) (4)
- 5.4
- 5.4.1 Goed√  
Naam van hotel is aangedui /Mayfair hotel √  
Groot letters/maklik om te lees √  
Kort beskrywing van produk/diens√  
Logo/slagspreuk aangedui√  
Kontakbesonderhede word verskaf/ telefoonnommer/e-pos adres√  
Eenvoudige taal word gebruik/maklik om te verstaan√  
Vry van spelfoute√  
Sleg √– geen pryse word aangedui nie√ (Enige relevante 4) (4)
- 5.5
- 5.5.1 Webtuiste/internet√  
E-pos√  
Telefonies/tele-verkope√ (Enige 1) (1)
- 5.5.2 Teikenmark kan onmiddellik bereik word√  
Adverteerder kan kliënte direk bereik deur telefoon of e-pos√  
Kan 'n wye gehoor bereik√  
Internet/webtuiste: Inligting word gereeld opgedateer√  
Internet/webtuiste: Mense kan baie inligting bekom en gaste se terugvoer lees √  
Telefoon: telefoonbemarkers kan baie oortuigend wees√  
Besparing van koste bv spaar papier en ink/ eko-vriendelike omgewing (Enige 2) (2)
- 5.6
- 5.6.1 Bedreigings:  
Straatparkering√// motors kan bedags of snags gesteel word/kaping√  
Swembad√// mense kan verdrink√  
Middestad√// Raserig/kan onderhewig wees aan roof/bom/brand√  
24-uur ontvangs√// gevaarlik in die aand√  
Kompetisie√// ander hotelle in die area √ (Enige 3) (3)
- 5.6.2 Geleentheid:  
- K Naidoo kan besigheid uitbrei – meer hotelle/meer kamers bou√  
- Kan matriekafskeide/troues aanbied/vermaak√  
- Dagsorg vir kinders- ouers wat spa bywoon √  
- Geskenkwinkel√ (3)

- Drankstalletjie✓

(Enige 3 relevante antwoorde)

5.7

5.7.1 Om onderhoud/herstelwerk enige tyd van die dag of nag te doen bv.  
TV, loodgieterswerk, elektrisiteit, lugverkoeling✓  
Roetine onderhoud bv. tuine, verfwerk✓  
Afvalbeheer en hersirkulering vorm ook deel van onderhoud✓  
Herstel en skoonmaak van swembad✓

(Enige 2 relevante antwoorde) (2)

## VRAAG 5

### MEI/JUNIE 2018

5.1.1 -Onderwysers✓

-Lede van die gemeenskap wat die plaasstal of vlooiemarkte besoek✓

-Toeriste wat die plaasstal of vlooiemarkte besoek ✓ (Enige 2) (2)

5.1.2 Sterk punte:

-Gasvryheidstudieleerder✓

-Woon 5 kilometer buite die dorp✓

-Besige teoristeroete✓

-Twee plaaslike inwoners wat help verkoop✓

-Word gehelp deur ervare ouma✓

-Gebruik gehersirkuleerde bottels✓

-Martie verkoop aan onderwysers✓

-Verkoop by die plaasstal of vlooiemarkte ✓ (Enige 4) (4)

5.1.3 Bedreigings:

-Kompetisie (iemand wat dieselfde konfyt verkoop) ✓

-Stygende brandstofpryse (vervoer van goedere) ✓

-Vrugte wat bederf✓

-Tydbestuur ( onbeplande skoolaktiwiteite) ✓

-Weer / droogte (bome wat nie vrugte dra nie) ✓ (Enige relevant) (3)

5.1.4 -Plakkaat het 'n beskrywing van die produk✓

-Dis netjies en aantreklik✓

-Die letters is groot✓

-Naam van die produk is sigbaar✓

-Plakkaat het nie spelfoute nie✓

-Promosie is daar (gratis proe op tuisgemaakte brood)✓

MAAR:

-Daar is geen prys✓, slagspreuk✓, adres of kontakbesonderhede✓,  
prentjie van die produk✓ , (Enige 5) (5)

5.1.5 Produk✓ Appelkooskonfyt✓

Plek✓: Ubuntu plaasstalletjie✓

Persone/Mense✓: Onderwysers, lede van die gemeenskap wat die  
plaasstal of vlooiemark besoek, toeriste wat die plaasstal of vlooiemark  
besoek ✓

Promosie: gratis proe, plakkaat✓ (Enige 3x2) (6)



- 5.1.6 -die glasbottels is maklik om te hanteer✓  
 -geskik vir preserving van konfyt✓  
 -gehersirkuleerde bottels is geskik mits dit higiënies skoongemaak is✓ ✓  
 -bottels moet geskik wees vir konfyt (bottels moet gesteriliseer word voordat konfyt ingesit word) ✓  
 -Sy kan etikette op die bottels sit✓  
 -Aantreklik etikette en 'branding' kan opgesit word  
 -Inligting kan op die etikette gesit word✓  
 (Enige 4) (4)
- 5.1.7 -Verskaf werkseleenthede✓  
 -Stimuleer ekonomiese groei✓  
 -Bevorder die infrastruktuur✓  
 -Dra by tot die ontwikkeling en verbetering van die plaaslike inwoners✓  
 -Toeriste bring waardevolle buitelandse valuta in✓  
 -Aansien en lewenstandaard van die plaaslike gemeenskap word bevorder✓  
 (Enige 3) (3)
- 5.2 -Voorkantoor is die hart van die onderneming✓  
 -Gaste maak gebruik van die voorkantoor as hulle 'n bespreking maak, inboek of rekening vereffen✓  
 -Navrae word deur die kantoor hanteer✓  
 -Dra by tot die ekonomie deur goedere en dienste te verkoop wat 'n inkomste genereer en werk verskaf ✓  
 (Enige 3) (3)